

# ORGANISEZ DES ÉVÉNEMENTS RESPONSABLES



Evènements



Qu'est-ce qu'un événement responsable ? C'est une manifestation qui **intègre les principes du développement durable depuis sa conception jusqu'au démontage**. L'objectif est simple : réduire les impacts de l'évènement sur l'environnement tout en renforçant les retombées économiques locales. Et pour vérifier que votre évènement est vraiment responsable, vous devez vous engager dans une **démarche d'évaluation des impacts**. Pour que le prochain événement que vous organiserez soit encore plus responsable !

## JE PASSE À L'ACTION

EN MOYENNE,  
UNE MANIFESTATION  
QUI RASSEMBLE

**1 000**

PERSONNES  
DE MONACO CONSOMME :

100 KG DE PAPIER

200 KWH D'ÉNERGIE

500 KG DE DÉCHETS

**80%**

DES ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>  
D'UN ÉVÉNEMENT SONT  
LIÉS AU TRANSPORT DES  
BIENS (LIVRAISONS DES  
PRODUITS, ACHEMINEMENT  
DU MATÉRIEL...)  
ET DES PARTICIPANTS  
(ORGANISATEURS, ARTISTES,  
PUBLIC...)



**Limitez l'empreinte écologique du transport des personnes et des marchandises**

### ● A pied, en bus ou à vélo !

- Choisissez pour votre événement un lieu facilement accessible en transport en commun : gare, métro, arrêt de bus ou de tram.
- Faites-en sorte que les hôtels et les restaurants que fréquenteront les participants soient accessibles à pied.

### ● Le covoiturage, ce n'est pas compliqué !

Testez **Blablacar Daily**, l'offre de covoiturage à Monaco, lancée en septembre 2020 (anciennement Klaxit). L'application, très simple d'utilisation, vous permet de trouver facilement des covoitureurs sur votre route, avec un minimum de détour.

### ● La mobilité électrique, vous y avez pensé ?

- Informez systématiquement les participants des solutions vertes de transport vers vos événements (taxi électrique, location de voiture électrique, recours à une navette électrique si disponible, bus, train, voire compensation carbone du trajet en hélicoptère ou en avion).
- Récompensez les participants optant pour une solution verte de transport vers vos événements (ex : réductions sur les billets d'entrée).
- Proposez aux participants une ou plusieurs solutions de mobilité verte entre les différents sites de l'évènement (vélos électriques, navette électrique, titres de transport en commun gratuits).

# JE PASSE À L'ACTION



## Minimisez les impacts environnementaux des événements, favorisez le réemploi

### ● La lutte contre le gaspillage alimentaire, c'est aussi pour l'événementiel !

- Privilégiez une restauration bio et locale, adaptée en quantité aux besoins.
- Organisez et sous-traitez le compostage de nourriture restant de vos événements.

### ● Lancez-vous dans l'événementiel zéro déchet

- Supprimez la vaisselle, les verres et les couverts à usage unique en louant de la vaisselle lavable et réutilisable.
- Installez des poubelles de tri sur chaque stand.
- Mettez en place une collecte sélective de tous les déchets de votre événement en respectant les consignes de tri en place à Monaco. Pour en savoir plus, consultez le [guide des déchets](#) sur le site de la Société Monégasque d'Assainissement (SMA).

### ● Des stands et des flyers éco-conçus et anti-gaspi

- Privilégiez la location de stands et de matériels auprès du lieu d'accueil de l'événement.
- Favorisez la réutilisation du matériel événementiel d'une année ou d'une édition à l'autre et pensez à l'éco-production de ce matériel.
- Utilisez des supports éco-responsables pour communiquer sur vos événements (éco-conception du stand, kakémonos et bandières non datés)
- Dématérialisez votre billetterie et/ou favorisez les billets électroniques en proposant un tarif réduit sur les billets achetés en ligne.



## Evaluez et engagez-vous dans une démarche d'amélioration continue

### ● Évaluez vos événements dès leur conception et améliorez votre démarche environnementale en moins de 2 heures avec l'[outil ADERE](#) (Auto-Diagnostic Environnemental pour les Responsables d'Événements) de l'ADEME.

### ● Réalisez un bilan énergie et carbone de votre événement et adoptez un plan d'action selon les résultats obtenus. Vous pourrez ainsi définir la quantité de gaz à effet de serre (GES) émise à travers les différentes prestations affiliées (restauration, transport, lieu, déchets...). L'objectif est d'analyser les résultats afin d'établir les actions concrètes afin d'améliorer le bilan de la prochaine manifestation.

**Exemples :** utiliser des éclairages de type LED ou basse consommation ; limiter l'utilisation du chauffage et de la climatisation en privilégiant une température des espaces adaptée à la saison (pas plus de 21 degrés en hiver et moins de 26 en été par exemple).

### ● Estimez la compensation carbone nécessaire pour que votre événement soit neutre pour l'environnement. Plusieurs sites proposent de le calculer.

### ● Sensibilisez les participants aux éco-gestes et informez-les des performances environnementales de vos événements.





## JE M'INFORME

### Le saviez-vous ?



**La norme internationale ISO 20121**, parue en 2012, vise à promouvoir le développement durable intégré à l'activité événementielle.

La norme ISO 20121 définit un cadre propre à chaque structure et vise à mettre en place, avec le concours des parties prenantes concernées, un ensemble de procédures qui permettent d'identifier les **enjeux-clés du développement durable dès la conception de l'événement, et de les intégrer dans son élaboration.**

La certification ISO 20121 donne de la visibilité et de la crédibilité à votre engagement au niveau national et international. Elle permet d'afficher votre démarche de manière lisible auprès de vos clients notamment et d'entamer un dialogue constructif.

### Des sources inspirantes

**A Paris, les organisateurs s'engagent depuis 2018 à travers la signature d'une charte de l'événement écoresponsable**

### Pour aller plus loin

Pour chaque action du Pacte National pour la Transition Énergétique relative à un événement responsable, le **site de l'éco-communication de l'ADEME** énumère **les questions à se poser et propose des solutions.**

Téléchargez le **poster Eco-événement de l'ADEME** en cliquant **ici**.

