

# RÉDUISEZ L'EMPREINTE CARBONE

## LIÉE AUX DÉPLACEMENTS DE VOS CLIENTS



**6 à 7 millions de touristes visitent Monaco chaque année et 330 000 environ y séjournent.**

Alors que l'empreinte environnementale des hôtels est directement liée aux déplacements des clients, les établissements ont un vrai **rôle à jouer en matière de mobilité durable**.

C'est aussi pour eux une belle occasion de s'inscrire dans une démarche de responsabilité sociale des entreprises (RSE).

## JE PASSE À L'ACTION

### -50%

LA PRINCIPAUTÉ DE MONACO S'EST ENGAGÉE À RÉDUIRE SES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE DE 50% À L'HORIZON 2030 PAR RAPPORT À 1990 ET À ATTEINDRE LA NEUTRALITÉ CARBONE EN 2050

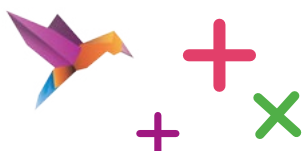
### ET DE 20%

SON TRAFIC AUTOMOBILE À L'HORIZON 2030



**Faites connaître les solutions de mobilité verte à vos clients** pour tous leurs déplacements dans Monaco

- Téléchargez l'application **CityMapper** pour planifier les trajets et choisir en temps réel la solution de mobilité préférée.
- Diffusez le **plan Monaco malin**, qui recense toutes les zones piétonnes et tous les services de mobilité pour se déplacer sans voiture !
- Invitez vos clients à **découvrir la ville à pied**. Elle se parcourt d'est en ouest en 45 minutes. **Et dirigez les vers les liaisons publiques mécanisées** : il y en a 33 présentes dans toute la ville (ascenseurs, escalators et tapis roulants...) !
- **Offrez-leur des titres de transport en commun.**
- Parlez de **Monabike**, le **réseau de vélos à assistance électrique** en libre-service de Monaco. qui met à votre disposition 300 vélos électriques au sein de ses 35 stations. Vu le formidable succès, le déploiement se poursuit avec l'installation de 8 stations et 100 vélos supplémentaires fin 2020. Que ce soient pour les abonnés (18 € / mois, 72 € / an) ou les utilisateurs occasionnels (1 € le trajet, 2 € la journée, 6 € la semaine), les tarifs sont attractifs.
- Informez vos clients à propos de **Mobee**, le **réseau d'auto-partage de Monaco**. Avec ce service, il leur est possible de louer un véhicule à la volée, sans réservation, et même sans smartphone. Et le stationnement est gratuit en voirie et dans 34 parkings partenaires.





## JE PASSE À L'ACTION



**Proposez systématiquement à vos clients une solution verte de transport entre l'aéroport et leur hôtel à Monaco**

- Mettez en place une **navette électrique** pour les trajets hôtel-aéroport.
- Faites la promotion de l'utilisation de la **ligne de bus 110**, entre l'aéroport de Nice et Monaco.
- Invitez vos clients à emprunter un **taxi électrique** ou à **louer un véhicule électrique**.
- Proposez à vos clients de **compenser le bilan carbone de leur trajet en hélicoptère**.



**Proposez à vos clients des circuits de découverte de Monaco à pied ou en vélo.** Partagez les bons plans de [visitmonaco.com](http://visitmonaco.com) avec vos clients.



**Récompensez les clients optant pour une solution verte** de transport entre l'aéroport et leur hôtel à Monaco

- Pourquoi ne pas leur offrir une journée de **Monabike**, une heure de **Mobee**, ou un titre A/R sur le réseau de la Compagnie des autobus de Monaco (CAM) ?



**Si votre hôtel dispose d'un parking, équipez-le de bornes de recharge électriques** et complétez ainsi le parc de 700 bornes gratuites déjà installées dans les parkings publics et sur la voie publique. **Pour les mettre en place**, les modalités pratiques sont disponibles [ici](#).

## JE M'INFORME

### Des sources inspirantes...

**« Pay What You Want », des voitures électriques et des bornes de recharge au cœur des Alpes Suisses**

Le **Maya Boutique Hôtel**, un hôtel de conception écologique, a créé un réseau de voitures électriques, disponible dans certains hôtels du Val d'Hérens (regroupant 5 communes). Ici, c'est l'hôte qui détermine sa contribution financière, ressentie non pas comme une dépense, mais comme une reconnaissance envers un service apprécié.

### Empreinte carbone : des clients responsabilisés et récompensés

Dans cet **hôtel finlandais**, qui ouvrira ses portes en 2022, les visiteurs pourront réduire le prix de leur chambre en fonction des actions qu'ils auront choisies pour réduire leur empreinte carbone : consommer moins d'énergie, participer à des activités écologiques, choisir des aliments durables, ou encore pratiquer une « détox numérique ».

**« Hotel Carbon Measurement Initiative » (HCMI)** est une méthodologie qui permet aux hôtels de calculer et de communiquer clairement sur l'empreinte carbone des séjours, congrès et séminaires de leurs clients. Plus de 15.000 hôtels dans le monde l'ont à ce jour adopté.